

Zu unseren Dienstleistungen gehören:

Strategisches Branding

Gemeinsam mit Ihnen definieren wir die Essenz Ihrer Marke. Indem wir die Mission, Vision und Werte Ihres Unternehmens verstehen, schaffen wir einen strategischen Markenrahmen, der Sie für langfristigen Erfolg positioniert. Unser Prozess umfasst die Analyse der Konkurrenz, die Marktpositionierung und die Entwicklung einer Markenstimme, die Ihren einzigartigen Wert kommuniziert.

Visuelle Identitätsentwicklung

Ihre visuelle Markenidentität ist Ihr erster Eindruck und wir sorgen dafür, dass dieser bleibend bleibt. Vom Logo-Design bis hin zu Farbpaletten, Typografie und grafischen Elementen schaffen wir eine zusammenhängende visuelle Sprache, die die Essenz Ihrer Marke einfängt und Ihr Publikum anspricht.

Markenbotschaften und Storytelling

Wir helfen Unternehmen dabei, ihre Markengeschichte klar und wirkungsvoll zu formulieren. Von der Erstellung überzeugender Slogans bis hin zur Entwicklung einer Erzählung, die die Reise Ihrer Marke darstellt, stellt unser Team sicher, dass Ihre Botschaft auf allen Plattformen konsistent ist und bei Ihrem Publikum Anklang findet.

Employer-Branding

Eine starke Marke lockt nicht nur Kunden an, sondern hilft Ihnen auch dabei, Top-Talente anzuziehen. Wir sind auf Employer-Branding-Strategien spezialisiert, die die Kultur, Werte und Vision Ihres Unternehmens hervorheben und Ihnen dabei helfen, eine Marke aufzubauen, die potenzielle Mitarbeiter genauso anspricht wie Ihre Kunden.

Digitales Branding

In der heutigen digitalen Welt ist Ihre Online-Präsenz von entscheidender Bedeutung. Wir entwickeln Digital-First-Strategien, die Ihre Marke auf Websites, sozialen Medien und anderen Online-Plattformen optimieren und eine konsistente, ansprechende Präsenz gewährleisten, die zu Ergebnissen führt.

Was wir vermarkten

Bei B. Brand betreuen wir Unternehmen aus verschiedenen Branchen und helfen ihnen, ihre Markenvision zu verwirklichen. Unsere Expertise umfasst:

Unternehmensbranding

Wir arbeiten mit Unternehmen zusammen, um deren Markenimage zu formen und zu verbessern und eine eindeutige Unternehmensidentität zu schaffen, die Vertrauen, Innovation und Führung kommuniziert.

Verbrauchermarken

Ganz gleich, ob Sie im Einzelhandel, im Gastgewerbe oder im FMCG-Bereich tätig sind: Wir helfen verbraucherorientierten Marken dabei, unvergessliche Erlebnisse zu schaffen, die die Kundentreue und Markenliebe steigern.

B2B-Branding

Für Unternehmen, die andere Unternehmen bedienen, entwickeln wir Marken, die Professionalität, Zuverlässigkeit und Fachwissen vermitteln. Unsere B2B-Branding-Strategien sorgen dafür, dass sich Ihr Unternehmen in wettbewerbsintensiven Märkten von der Masse abhebt.

Start-up-Branding

Wir unterstützen neue Unternehmen beim erfolgreichen Start und entwickeln Markenidentitäten, die Ihr einzigartiges Wertversprechen kommunizieren und bei Investoren, Partnern und Kunden gleichermaßen Anklang finden.

Persönliches Branding

Für Vordenker, Unternehmer und Influencer entwickeln wir persönliche Marken, die individuelle Stärken, Werte und Fachkenntnisse hervorheben und Sie als Autorität auf Ihrem Gebiet positionieren.